



# Proposer un système de location sans contrainte

## CONTEXTE

Hertz, leader mondial de la location de voitures, fait face à une forte concurrence et cherche à diversifier son activité afin d'offrir davantage de services à ses clients.

Sa vision innovante, la diversification de ses activités et sa forte implantation sur le territoire font de Hertz Antilles Guyane un acteur incontournable de la location en outre-mer.

## Défi :

- Rentabiliser le plus rapidement possible un véhicule durant sa durée de vie
- Offrir une prise en charge et un retour des véhicules de manière simplifiée et en tout temps
- Apporter un nouveau service de proximité dans les zones touristiques (hôtels...)

## Solution :

- Installation d'une technologie embarquée permettant l'accès sans clé aux véhicules 24/24 7/7
- Gestion de la disponibilité des véhicules et de la réservation directement depuis la plateforme
- Inscription simple et rapide pour les clients via une interface personnalisée
- Gestion de la tarification/facturation des usages privés via un module dédié

## En résumé, Hertz c'est :

- Une offre novatrice pour ses clients
- Des véhicules thermiques et électriques à disposition à n'importe quel moment de la journée